



Seves a Saragozza

A un anno dall'inaugurazione dello showroom milanese, **Seves** raddoppia la propria presenza sul territorio con l'apertura di un secondo flagstore monomarca a Saragozza, quinta città della Spagna e capitale dell'Aragona. Il primo negozio monomarca Seves in Spagna si sviluppa su una superficie di 250 metri quadrati e riprende in maniera fedele il concept creato dall'Atelier Mendini per lo store milanese, riproponendo il medesimo percorso fluido fra le diverse collezioni a catalogo. Già all'ingresso, lo sguardo del visitatore è catturato da un maxi pannello policromo dedicato ai mattoni di vetro a tinte forti della Mendini Collection. L'esposizione prosegue passando attraverso un corridoio centrale, i cui ambienti laterali risultano schermati da pareti che illustrano le diverse collezioni dell'azienda. Il paravento di destra alterna campiture neutre satinata a inserti colorati nella finitura metallizzata, mostrando la ricca gamma di colori, finiture e formati in

cui è disponibile Pegasus, il celebre mattone in vetro con le ali. All'interno di questo schermo è realizzata un'area ufficio, connotata dalla massiccia presenza del mattone Q42, realizzato da Seves in collaborazione con Renzo Piano. A isolare invece l'area cucina a sinistra, provvede il mattone di vetro Q30 Trapezoidal, concepito da Belen Moneo e Jeff Brock. Attraverso una rampa si giunge poi a un'ampia stanza in cui campeggia, al centro, una colonna illuminata che mostra l'applicazione del mattone Q30 Doric, creato dal marchio con l'apporto di Rafael Moneo. Lo stesso modello, nelle finiture metallizzata e satinata, è inoltre utilizzato per schermare un ulteriore ambiente ufficio, isolandolo visivamente pur senza interrompere il passaggio della luce. E, in un allestimento studiato ad hoc per

1. Una scenografica installazione presente all'interno del nuovo showroom **Seves** di Saragozza, in cui sono esposti i mattoni di vetro della Mendini Collection.
2. Un altro ambiente del flagstore in cui, al centro, campeggia una colonna illuminata realizzata con i mattoni Q30 Doric, sviluppati dall'azienda con il contributo di Rafael Moneo.



mostrare il maggior numero possibile di prodotti in contesti realistici, ciò che non è sviluppato tridimensionalmente è mostrato nei numerosi espositori perimetrali che si susseguono in tutto lo showroom, consentendo ai visitatori di visualizzare una accanto all'altra le infinite varianti in cui ogni elemento base è declinato. (A.P.)